

# **CONCEPT**

## **Beleidsplan Stichting tot Behoud van Elburger Botters.**

### **Vooraf**

Bij het formuleren van het beleidsplan (onbepaalde tijd) en het actieplan (termijn 1 jaar), wordt bewust geopteerd voor een resultaatgerichte in plaats van een probleem beschrijvende benadering. Dit betekent dat zowel het beleidsplan als de opeenvolgende actieplannen geëvalueerd worden en hierbij heel duidelijk kan worden aangegeven of de vooropgestelde doelstellingen werden of worden gehaald.

Deze evaluatie zal dan leiden tot ... het heffen van het glas wanneer de vooropgestelde doelstellingen werden of worden bereikt of ... het zoeken naar oorzaken van het niet halen van bepaalde doelstellingen. In het laatste geval wordt er uiteraard opnieuw rond de tafel gezeten om het beleid bij te sturen, de doelstellingen en/of het actieplan (deels) te herformuleren of zelfs een volledig andere wending te geven.

### **Uitgangspunten**

Stichting tot Behoud van Elburger Botters gaat uit van een samenwerking met diverse organisaties in Nederland die raakvlakken hebben met de cultuurhistorische waarde van de visserijplaatsen rond de voormalige Zuiderzee en met name van de oude (houten) vissersschepen. Het doel is de kennis en documentatie hierover in stand te houden en toonbaar te maken.

### **Missie en visie**

#### Doel

- Behoud van Elburger Botters en andere (houten vissersvaartuigen die Elburg als thuishaven hebben of gehad hebben.
- De herinneringen aan het visserijverleden bewaren.

#### Missie

- Kennisoverdracht t.b.v. behoud van de bovengenoemde schepen
- Informatie verschaffing over de visserijtechnieken en de haven.
- De mensen de historie aanschouwelijk maken middels exposities in de museumruimte op de werf.
- In stand houden van het ambacht van restauratie en onderhoud van de houten vissersschepen.

## **Bestuurlijke doelstellingen**

- Bestand van vrijwilligers volledig te automatiseren en data van alle activiteiten bij te houden.
- de taken en verantwoordelijkheden van alle medewerkers duidelijk omschrijven/afbakenen.
- Meewerken - bij vraag en aanbod- aan gemeentelijke of provinciale initiatieven in functie van uitwisseling van ideeën en potentiële leden.
- Communicatie tussen bestuur, vrijwilligers en donateurs levendig en spannend te houden en daarop te evalueren.
- Het professionaliseren van de vrijwilligers
- De jeugd zoveel mogelijk betrekken bij onze stichting.
- Aangaan van een samenwerkingsverband met diverse Zuiderzeegemeente met als doel het bevorderen van het toerisme op de Noord-Veluwe.

Bij een vrijwilligers- en donateursbestand is het ook de bedoeling regelmatig een nieuwsbrief uit te brengen.

## **PR-plan**

### **Doel,**

Het vergroten van de naamsbekendheid van de stichting en/of het verbeteren van het imago er van. Zich zo positief mogelijk te presenteren aan de buitenwereld om zo gemakkelijk mogelijk vrijwilligers, sponsors, kaderleden e.d. te kunnen werven. Daarnaast draagt een positief imago bij aan het verwerven van middelen en faciliteiten voor de stichting, subsidies bijvoorbeeld.

### **Strategie**

In het PR-plan staat omschreven welke strategie de stichting hanteert om de doelstellingen effectief te bereiken en welke middelen men hanteert en of welke media men hier voor gebruikt.

Hierbij is gedacht aan:

- Publicatie in nieuwsbrieven en/of op de website
- Uitgave van "Botterproat", nieuwsblad voor vrijwilligers, sponsors en donateurs
- Verzenden van e-mailing aan vrienden, donateurs of belanghebbenden
- Affiches, bij openbare gelegenheden.
- Folders / flyers
  - Media
  - Lokale omroep
  - Lokale krant / weekblad
  - Website
  - Informatieborden
- Social Media
- Lobbyen

Beleidsplan opgemaakt, 14 januari 2014